

Workshop

„Neue Medien in der Umweltbildung“

- Preview -

► Intro:

- Was erwarten die Teilnehmer vom Workshop? Welche Erfahrungen zum Thema bringen sie mit?
- knappe Eingrenzung: „Neue Medien“ - benennen, charakterisieren, differenzieren.
- Es muss nicht immer der PC sein: Neue Medientechnologien und ihre Einsatzmöglichkeiten.

► Mediendidaktische Grundzüge:

- Ergänzung oder Ersatz? - Neue Medien in ein umfassendes PR-Konzept einordnen.
- Erlebnisse aus der Konserve? - Grenzziehungen aus umweltpädagogischer Sicht.
- Kommunikation und Interaktion: zeitgemäße Anspracheformen und Designlinien.

► Schwerpunkt Praxis:

- Offline-Medien: Skizzierung von Fallbeispielen.
- Online-Präsenz - Umweltpädagogik im Internet: Skizzierung von Fallbeispielen.

► Blick über den Tellerrand:

- Vernetzt denken - vernetzt informieren?
- Umweltpädagogik in die Schulen: Lernsoftware & Co.

► Wirtschaftlichkeit:

- Neue Wege der Finanzierung für hochwertige Produktionen.

Hinweis:

Die inhaltlichen Schwerpunkte lassen sich nach Interessenslage des Teilnehmerkreises modifizieren.